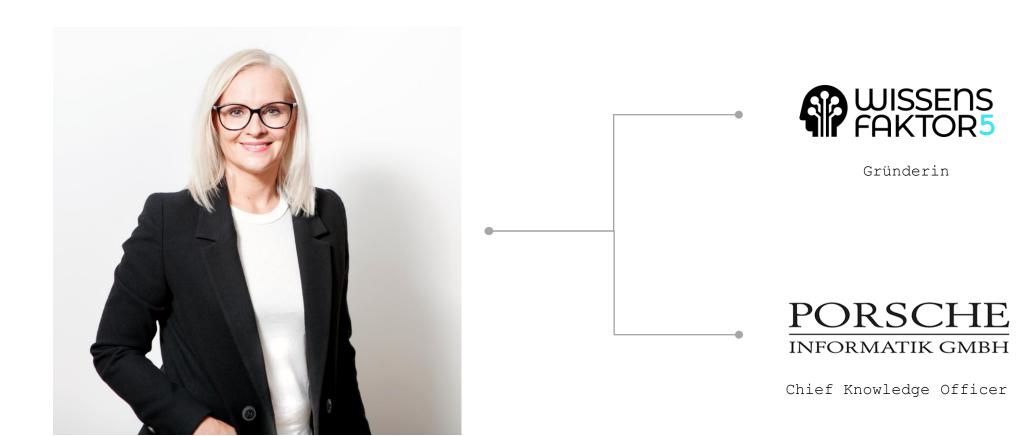


WELCOME LEADERS AND INNOVATORS

WE MANAGE KNOWLEDGE



LIVING DIGITAL KNOWLEDGE MANAGEMENT (KM)



Mag. (FH) - Fachhochschule Salzburg
PhD Management - Universität Innsbruck
booking.com | ncm.at | hotelkit | Skidata | Porsche Informatik

WF5 = Wissensfaktor5

WISSENSFAKTOR5

DIGITALES WISSENSMANAGEMENT

- Was ist Wissensfaktor5 (WF5)?
 Eine 5-Phasen Methode zur Implementierung von digitalem Wissensmanagement in Unternehmen jeglicher Größe.
 Die Methode ist ein Erfolgsgarant dafür, dass kritisches Unternehmenswissen identifiziert und gesichert wird um vom Unternehmen gewinnbringend genutzt zu werden.
- Wie ist Wissensfaktor5 entstanden?
 Durch ein 4-jähriges Forschungsprojekt mit der Universität Innsbruck. Die Entwicklung erfolgte in
 Zusammenarbeit mit Wissensmanagement Praktiker*innen (z.B. Heads of Knowledge Management von Boing, Nasa,
 PWC, Shell, Pfizer, Novartis, Philips, Roche, Heineken, AstraZeneca). Die Wissenschaftliche Validierung
 erfolgte mit Forscher*innen von Universitäten weltweit (z.B. University of New South Wales Sydney, École
 de Management Grenoble, Iran University of Science and Technology Teheran)

WISSENSFAKTOR5

DIGITALES WISSENSMANAGEMENT

- Was ist der Mehrwert von Wissensfaktor5?
 - Hochwertiges, strukturiertes und aktuelles Wissen wird von Mitarbeiter*innen schnell und einfach aufgefunden
 - Wissen wird mehr verwendet und wiederverwendet (Reduktion von Fehlerwiederholungen, Multiplikation von Best Practices)
 - Steigerung Effizienz Onboardings der Mitarbeiter*innen (Reduktion der Kosten- und Zeitaufwände bei Wachstum)
 - Reduktion Wissensverluste bei Offboardings
 - Steigerung Effizienz in der täglichen Arbeit der Mitarbeiter*innen
 - Verbesserte Collaboration & Innovation
 - Verbesserte Qualität und Geschwindigkeit beim Lernen
 - Verbesserte Mitarbeiter*innen Zufriedenheit und Retention
 - Senkung von Kosten- und Zeitaufwänden entlang der Wertschöpfungskette Transparente Verbesserung der KPIs
 - Wissen ist Audit-fähig aufgebaut (inkl. ISO)
 - "Future Readiness"
- Auszug Wissensfaktor5 Kund*innen in Österreich
 - Projekt Management Austria, Porsche Holding GmbH, Porsche Informatik GmbH, IT-Services der Sozialversicherung GmbH



NEUE METHODE ZUR DIGITALEN KM TRANSFORMATION

5-MODULARE TECHNOLOGIE Integration All In One Wissensmanagement Tool in SharePoint oder Atlassian Confluence 5-DIMENSIONALE STRATEGIE Erarbeitung digi **PLAN** Wissensmanagement digi **ACT** Strategie und Business Cases 5-DIMENSIONALE ANALYSE Identifikation kritisches Wissen und Potenziale "5-PHASEN TRANSFORMATION"



5-DIMENSIONALER

AKTIVITÄTENINDEX

27 WissensteilungsAktivitäten zur

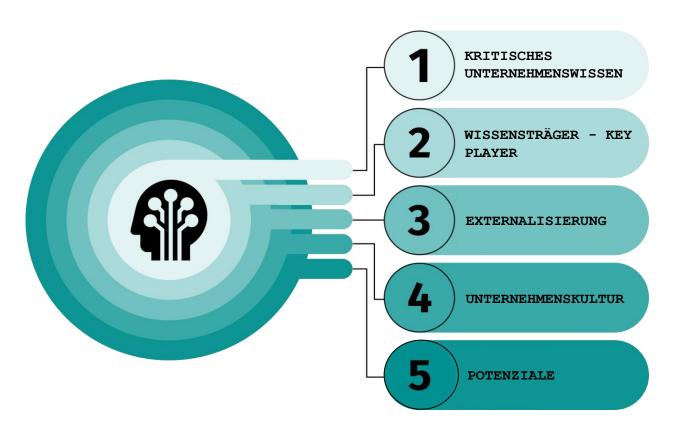
Befüllung des

Wissensmanagement Tool durch
Mitarbeiter*innen

5-DIMENSIONALES MESSINSTRUMENT Messung Wissensmanagement Kennzahlen und Berechnung des Impact auf KPIs



5-DIMENSIONALE WISSENSMANAGMENT ANALYSE



Welches Wissen ist kritisch und relevant für das Unternehmen? Welches Wissen hat das Potential, Zeit- und Kostenaufwände entlang der Wertschöpfungskette zu reduzieren?

Wer sind die Wissensträger?

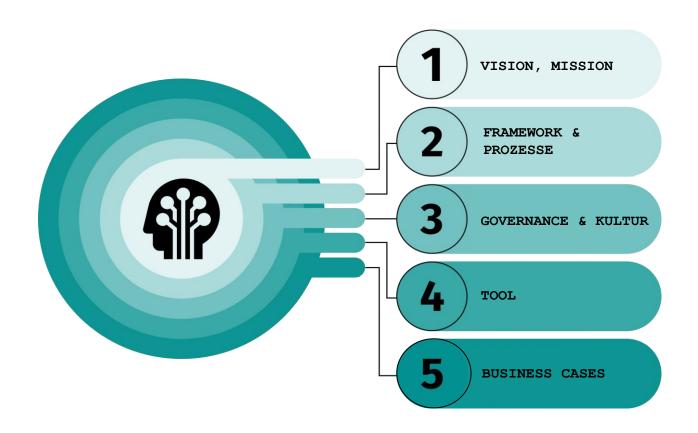
Welches Wissen ist in expliziten Konzepten vorhanden (Dokumente, Technologie, etc.)? Welches residiert in den Köpfen der Mitarbeiter*innen und muss zuerst externalisiert werden? Wie ist es um die Sharing Kultur der Mitarbeiter*innen beschaffen? Ist Wissensmanagement in die tägliche Arbeit integriert?

Welche Potenziale können mit dem Einsatz Wissensmanagement genutzt werden? Welche Business Cases gibt es?

EIN TIEFENBLICK IN DAS UNTERNEHMENSWISSEN UND DIE POTENZIALE, DIE ES BIRGT



5-DIMENSIONALE WISSENSMANAGMENT STRATEGIE



Erarbeitung der Wissensmanagement Vision und Mission für das Unternehmen, Alignierung mit der Unternehmensstrategie

Erarbeitung eines ganzheitlichen Wissensmanagement Framework

Erarbeitung der Wissensmanagement Governance und Kultur. Welche Rollen, Verantwortungen und Change Maßnahmen sind notwendig um das System einzuführen und aufrecht bzw. aktuell zu erhalten.

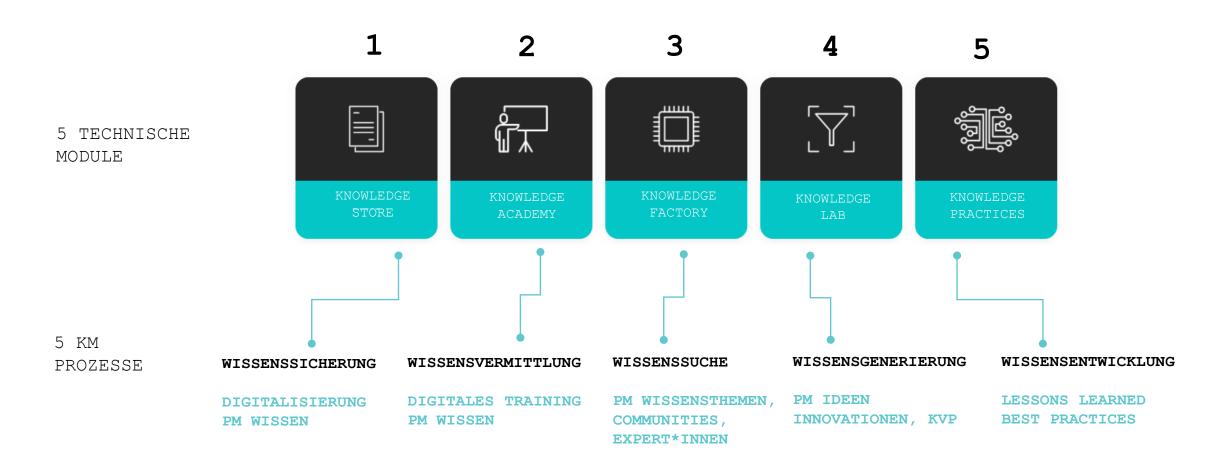
Konzept für den Aufbau des Wissensmanagement Tool, welche Module, Funktionalitäten, Wissenstrukturen und – architekturen, Metadaten, Templates, usw.

Berechnung der zu erreichenden Business Cases

EINE GANZHEITLICHE WISSENSMANAGEMENT STRATEGIE MIT MESSBAREM MEHRWERT



5-MODULARES ALL IN ONE WISSENSMANAGMENT TOOL



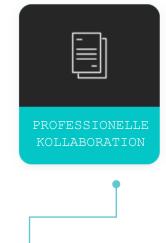
EIN MODERNES TOOL, EINFACH UND INTUITIV IN DER ANWENDUNG FÜR MITARBEITER*INNEN



5-DIMENSIONALER KM AKTIVITÄTENINDEX

5 DIGITALE **MECHANISMEN**

AKTIVITÄTEN













- Kollaboration zur Lösungsfindung
- Kollaboration zur Ideenentwicklu ng Etc.
- · Fachliche Fragen beantworten (FAQs)
- · Vorschläge zur Aufgabenbewältigu ng machen
- Etc.

- Über Best Practices schreiben
- Über Lessons Learned schreiben
- Etc.

- Wissensartikel erstellen und bearbeiten
- Wissen kombinieren und vernetzen
- Etc.

- Prozesse vorzeigen
- Methoden vorzeigen Etc.

ANHAND VON 27 AKTIVITÄTEN WIRD IM RAHMEN VON PROJEKTEN STRUKTURIERTES WISSEN IN DAS TOOL INTEGRIERT



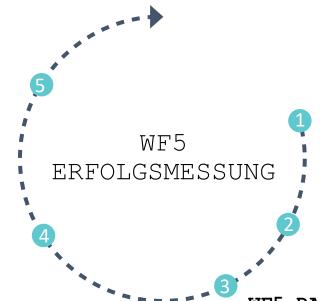
5-DIMENSIONALE WISSENSMANAGEMENT MESSUNG

WF5 KAIZEN

Darstellung kontinuierlicher Verbesserungen für das Wissensmanagement Framework auf Basis der Kennzahlen

WF5 SUCCESS TRACKER

Messung Auswirkung der Wissensmanagementkennzahlen auf die Unternehmenskennzahlen Darstellung in einem PowerBI Dashboard



WF5 QUESTIONNAIRE

Fragebogen für Mitarbeiter*innen zur subjektiven Messung ihrer Wissensmanagement Aktivitäten

WF5 TOOL TRACKER

Instrument integriert im Wissensmanagement Tool zur Messung der objektiven Wissensmanagement Aktivitäten der Mitarbeiter*innen

WF5 DATABASE

Berechnung der Wissensmanagment Kennzahlen auf Basis des WF5 Questionnaire und WF5 Tooltracker anhand von Algorithmen in der WF5 Datenbank

DAS ERSTE INSTRUMENT, DAS WISSENSMANAGEMENT INVESTITIONEN MESSBAR MACHT - BIS HIN ZUM EBIT



WISSENSFAKTOR5



... HEBT IHR UNTERNEHMEN AUF EIN NEUES LEVEL DER DIGITALISIERUNG IT 'S KNOWLEDGE MANAGEMENT O'CLOCK.





