

GETTING STUFF DONE – IM PRINZIP IST ES GANZ EINFACH!

pma-Fokus 2022

Ich helfe Organisationen beim agiler werden:

- > Zusammenarbeit im agilen & klassischen Umfeld
- > Agile Organisationsentwicklung / Transformation

- > Beratung, Training & Coaching
- > Projektmanager, Agilist und Pragmatiker

Bernhard Fink

Ing. Mag.(FH), MBA
PSM, CSPO, PMI-ACP, PMP, PgMP, SAFe SPC

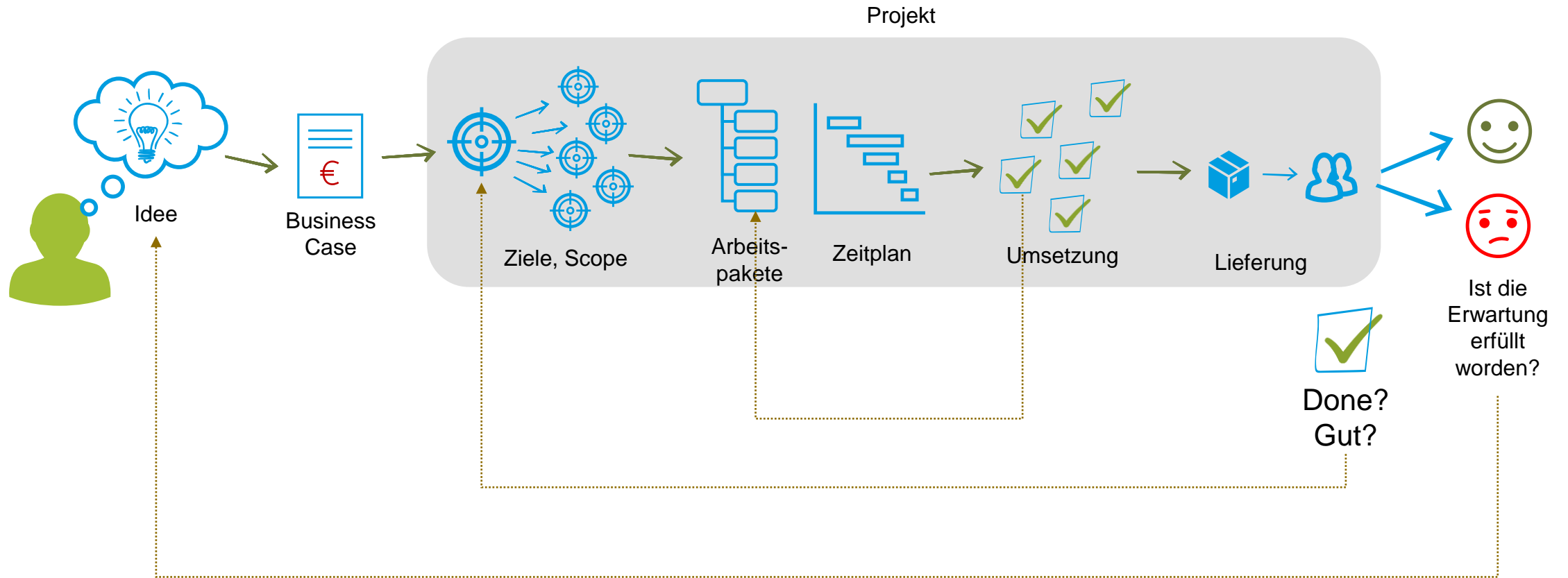


„getting stuff done“ – Im Prinzip ist es ganz einfach!

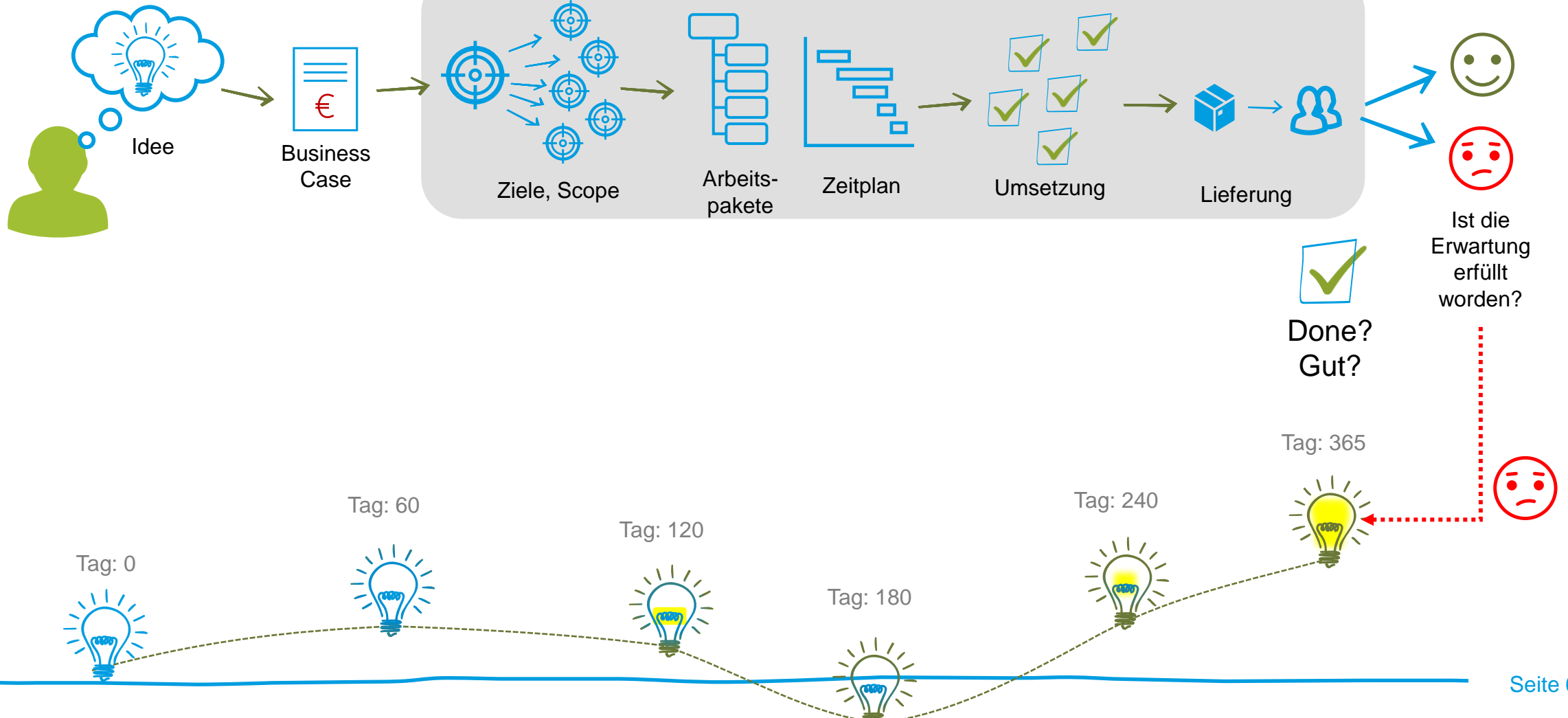
Werfen wir gemeinsam einen Blick auf „getting stuff done“ – in einer VUCA-Welt.

Was heißt „done“ ... für wen ... und wann?

**Getting stuff done –
Im Prinzip ist es ganz einfach!**

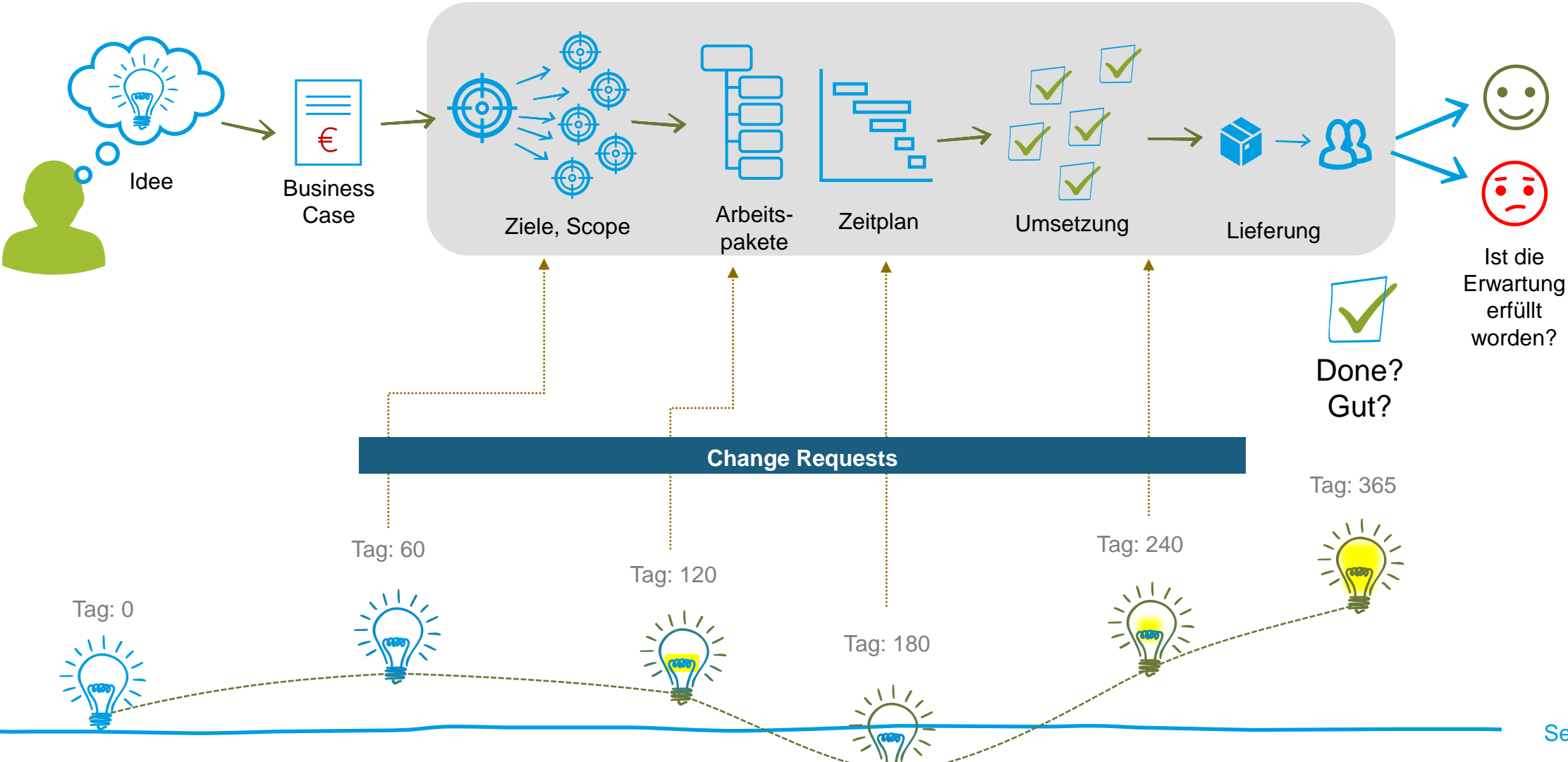


Projekt

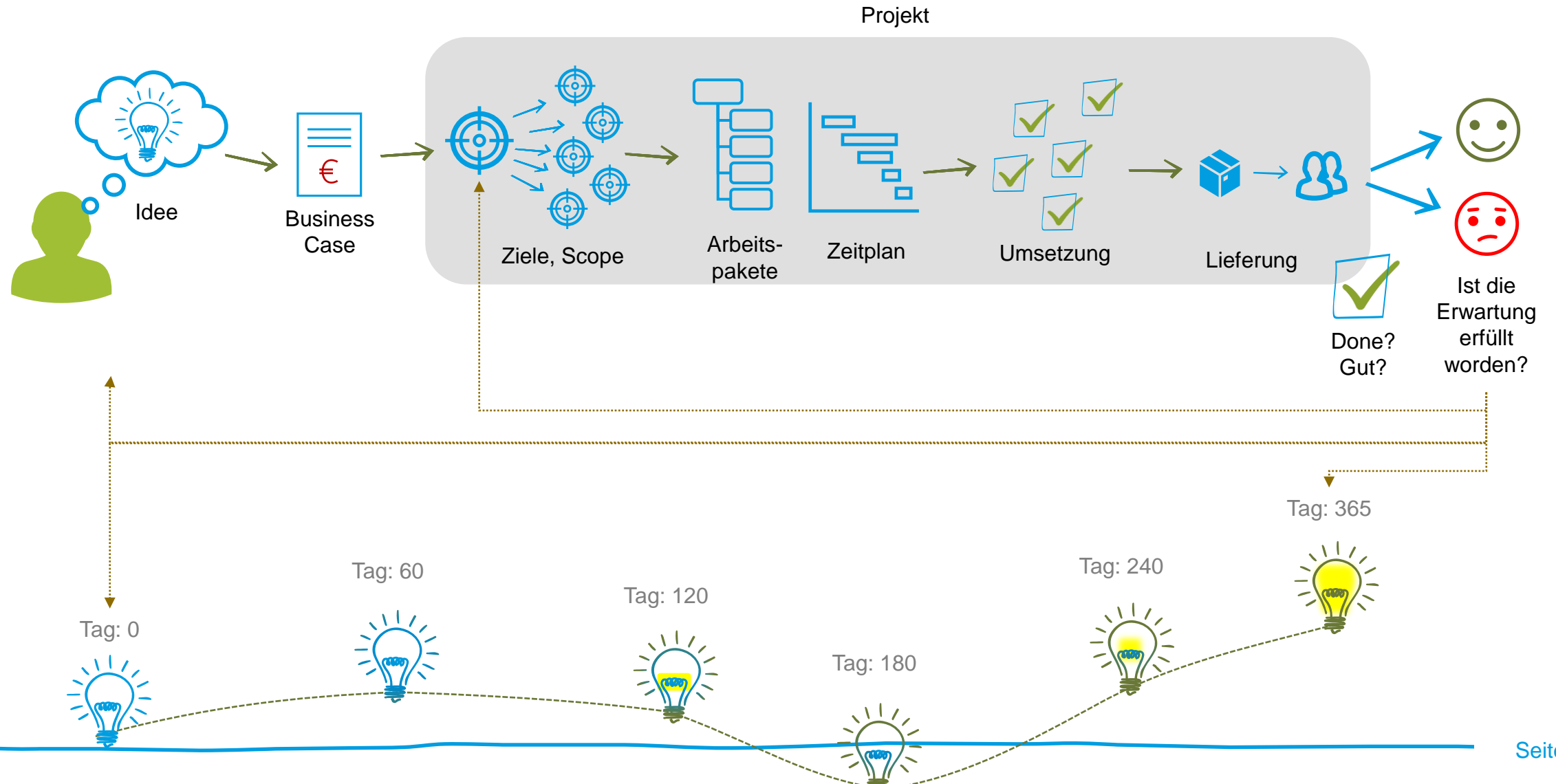


Woran erkennen wir DONE ... für wen?

Projekt



Woran erkennen wir DONE ... für wen?



Diskussion

Meine Hypothese zu „Getting stuff done...“

*Wir erfüllen viel zu oft
(nur) die Projektprozesse
und vergessen dabei, dass wir eigentlich
Nutzen für aktuelle Problemsituationen
liefern sollten.*

*Das machen wir leider
in fast allen großen Organisationen so!*

Gruppendiskussion: Hypothese überprüfen

„Project Fuck-up“ mit Fallberatung



- Austausch zu **Hoppala's** aus Ihrer Erfahrung
- **Lösungsideen** der Gruppe (Lösungshypothesen)



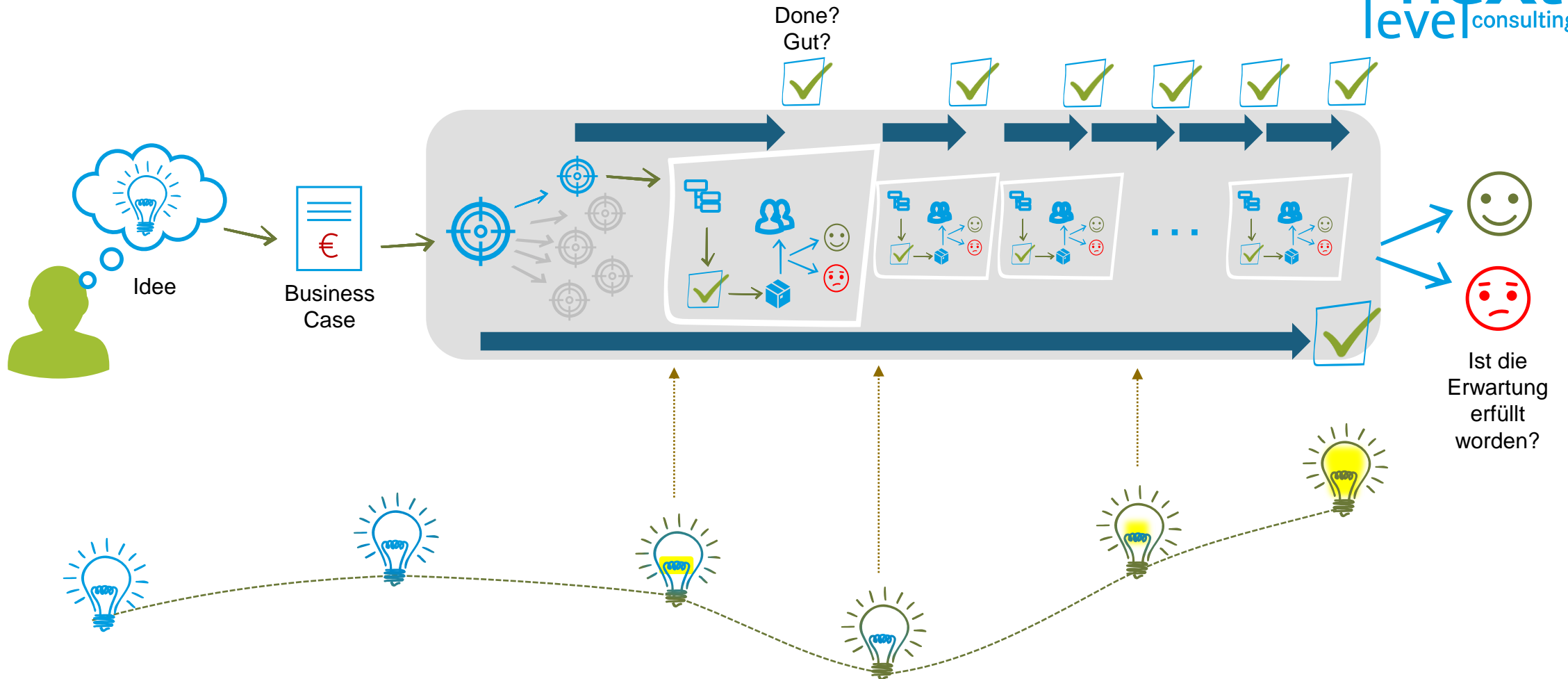
- 5-8 Personen, **Sesselkreise**
- Personen **unterschiedlicher (!) Firmen**
- pro Gruppe ein **Moderator**
- **3 Fälle** pro Gruppe



21 - 25 min ... 3 Fälle zu je 7 min

- je **3 min Fall erzählen** (Fallgeber) +
- je **3 min Lösungsideen** (Gruppe)
- je **1 min Feedback** (Fallgeber)

**Getting stuff done –
Im Prinzip ist es ganz einfach!**



Woran erkennen wir **DONE** ... für **wen** ... und **wann**?

„Getting stuff done: Im Prinzip ist es ganz einfach!“

Im Prinzip wollen wir mit den Projekten **NUTZEN** stiften.

DH, es muss dem **Stakeholder, Auftraggeber** und/oder **Kunden**
einen Nutzen bringen...

...einen **Nutzen** gemessen an der **aktuellen ERWARTUNG**,
nicht der von früher!

next level consulting – get connected



www.nextlevelconsulting.com

wolfgang.rabl@nextlevelconsulting.com

bernhard.fink@nextlevelconsulting.com