

Innovations- projektmanagement

Vom Auftrag zur erfolgreichen Markteinführung:
Ein 5-Phasen Innovationsprojektmodell.



1985

Architektur

IKEA

Innovations-
management

Establishment
Project Leader



Innovation

"Der fundamentale Antrieb, der die kapitalistische Maschine in Bewegung setzt und hält, kommt von den neuen Konsumgütern, den neuen Produktions- oder Transportmethoden, den neuen Märkten, den neuen Formen der industriellen Organisation, die kapitalistische Unternehmen schaffen."

Innovation ist der Motor der Wirtschaft

Idee - Invention - Innovation



?

Unternehmenserfolg



$$\text{Unternehmenserfolg} = \frac{\text{Innovation x Marktstrategie}}{\text{Operative Effizienz}} + \text{Change}$$

?

Markterfolg

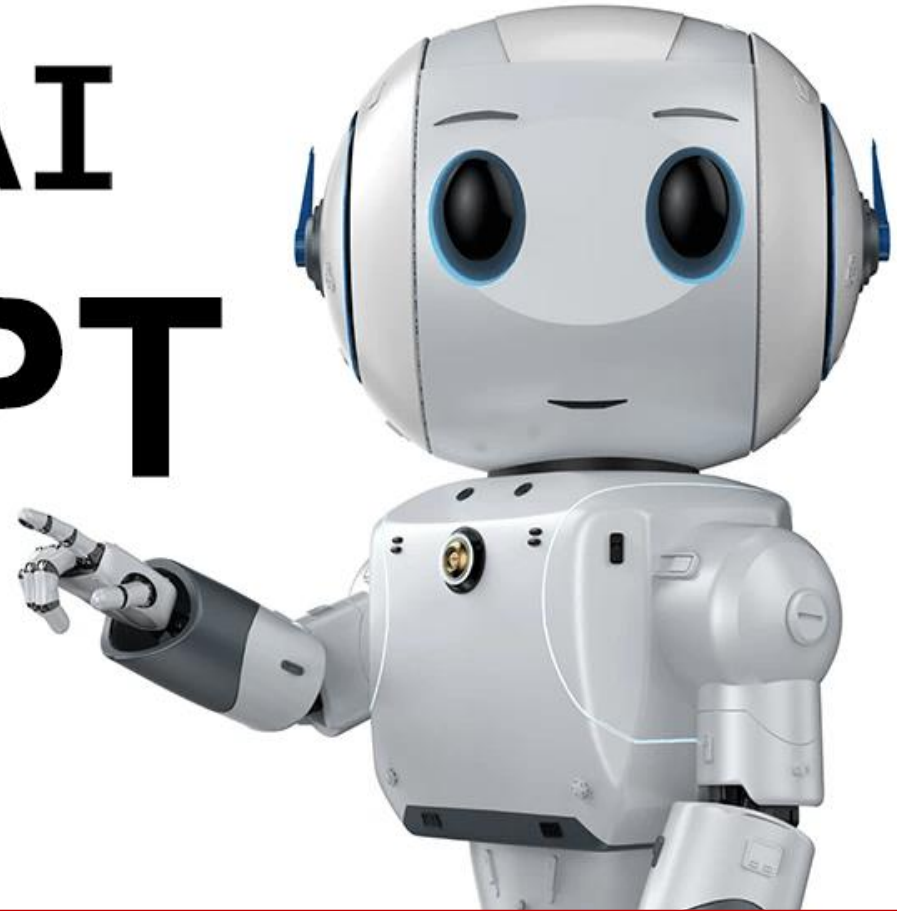


$$\text{Markteinführung} = \frac{\text{Produktqualität} \times \text{Marktforschung} \times \text{Marketingstrategie}}{\text{Zeit} \rightarrow \text{Marktreife}}$$

?

Innovationserfolg

 **OpenAI**
ChatGPT

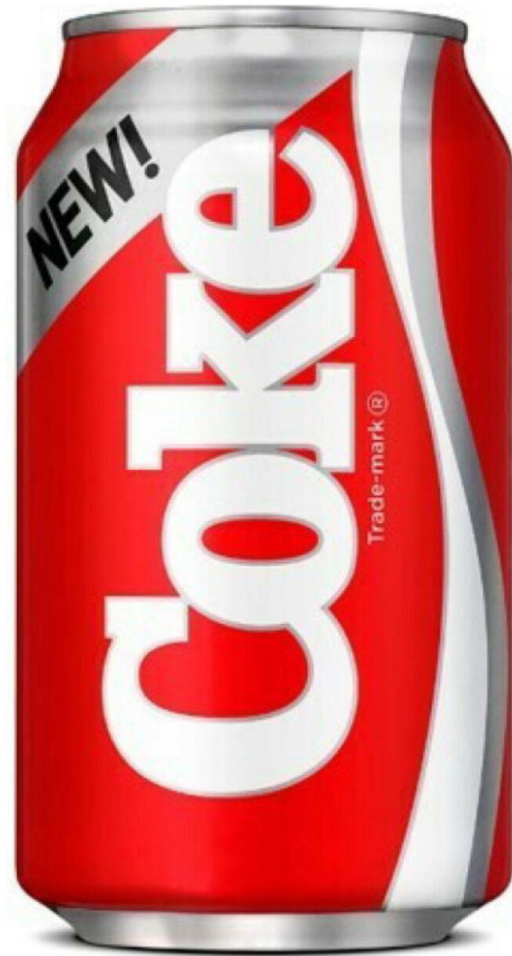


$$\text{Innovation} = \frac{\text{Wirtschaftlicher Erfolg}}{\text{Idee}}$$

?

Projekterfolg







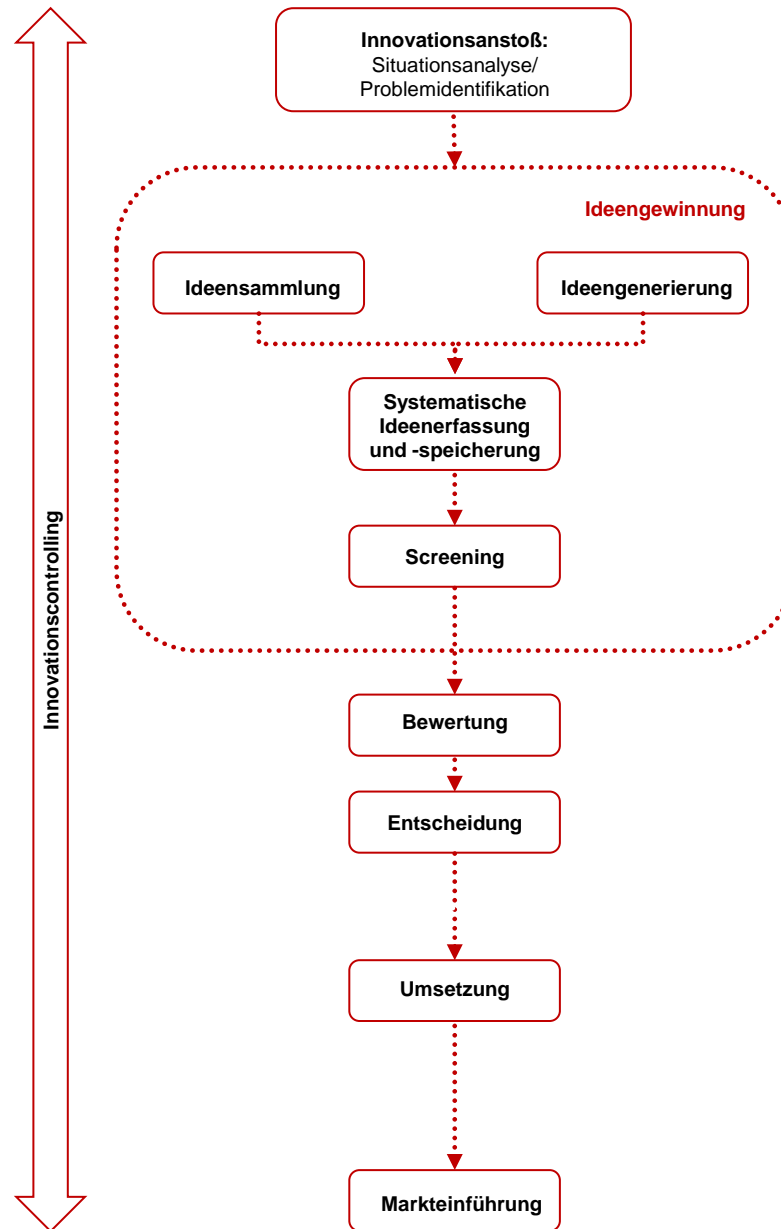


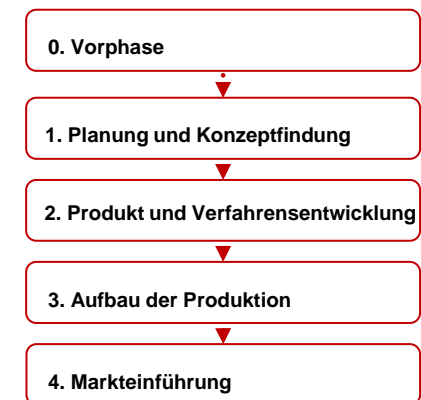
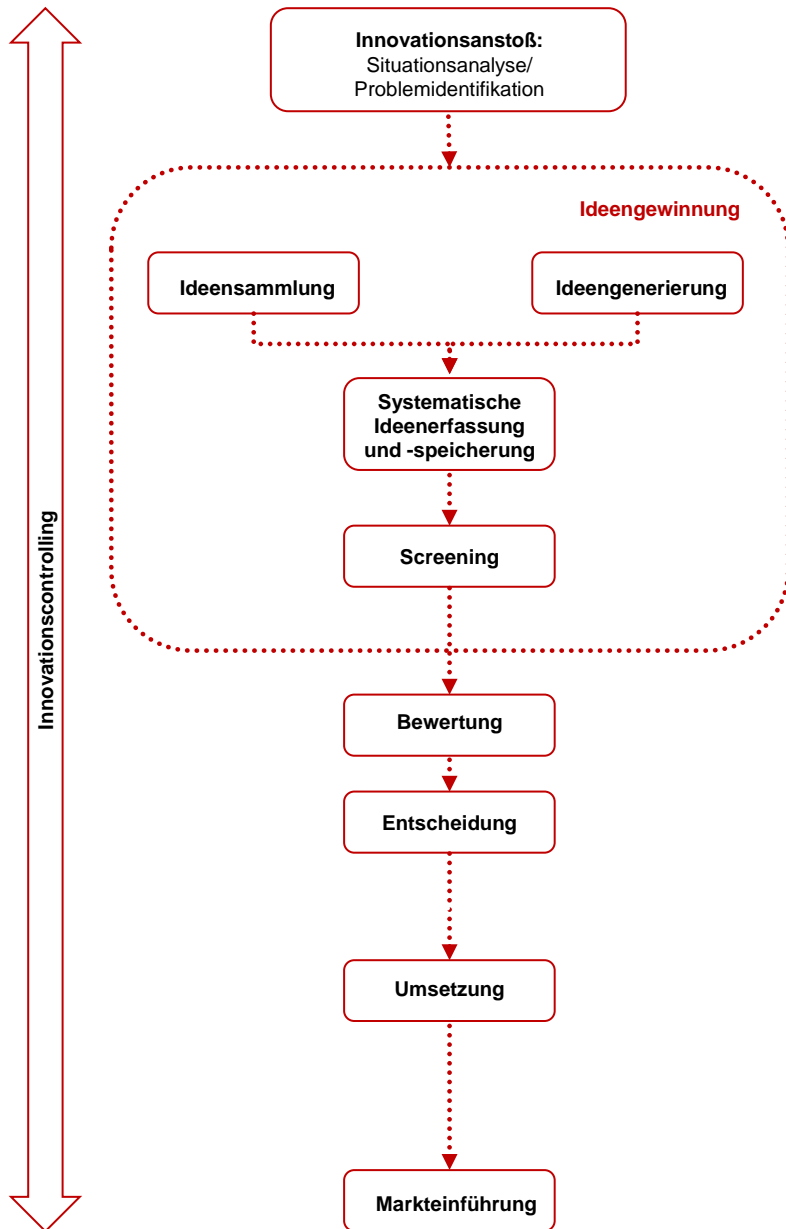
$$\text{Projekterfolg} = \frac{\text{Zielerreichung}}{\text{Gesamtziel}} \times \text{Budget} \times \text{Timing} + \text{Stakeholder}$$

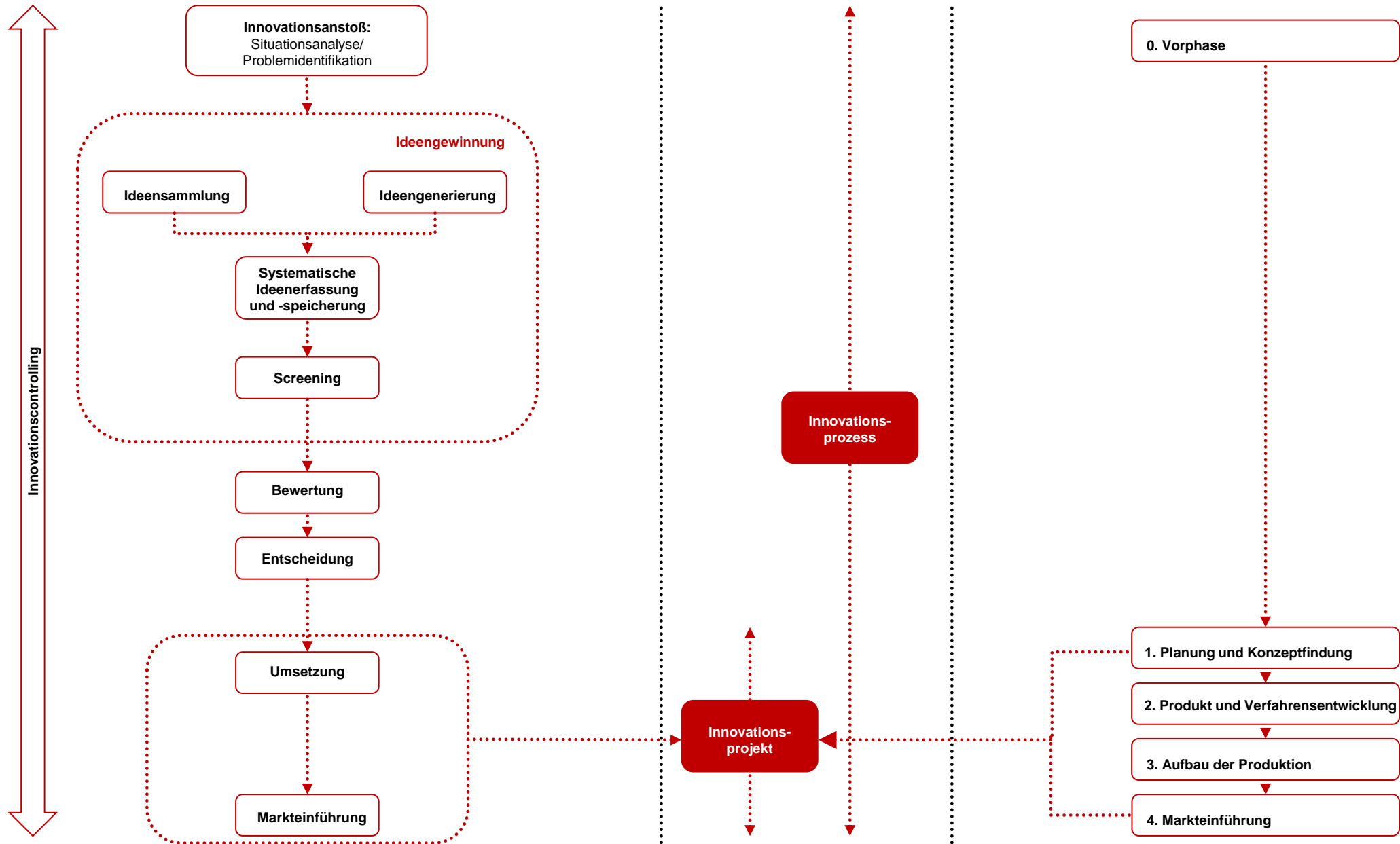


Innovationsprozess

Problem - Lösung - Konzept - Umsetzung - Markteinführung





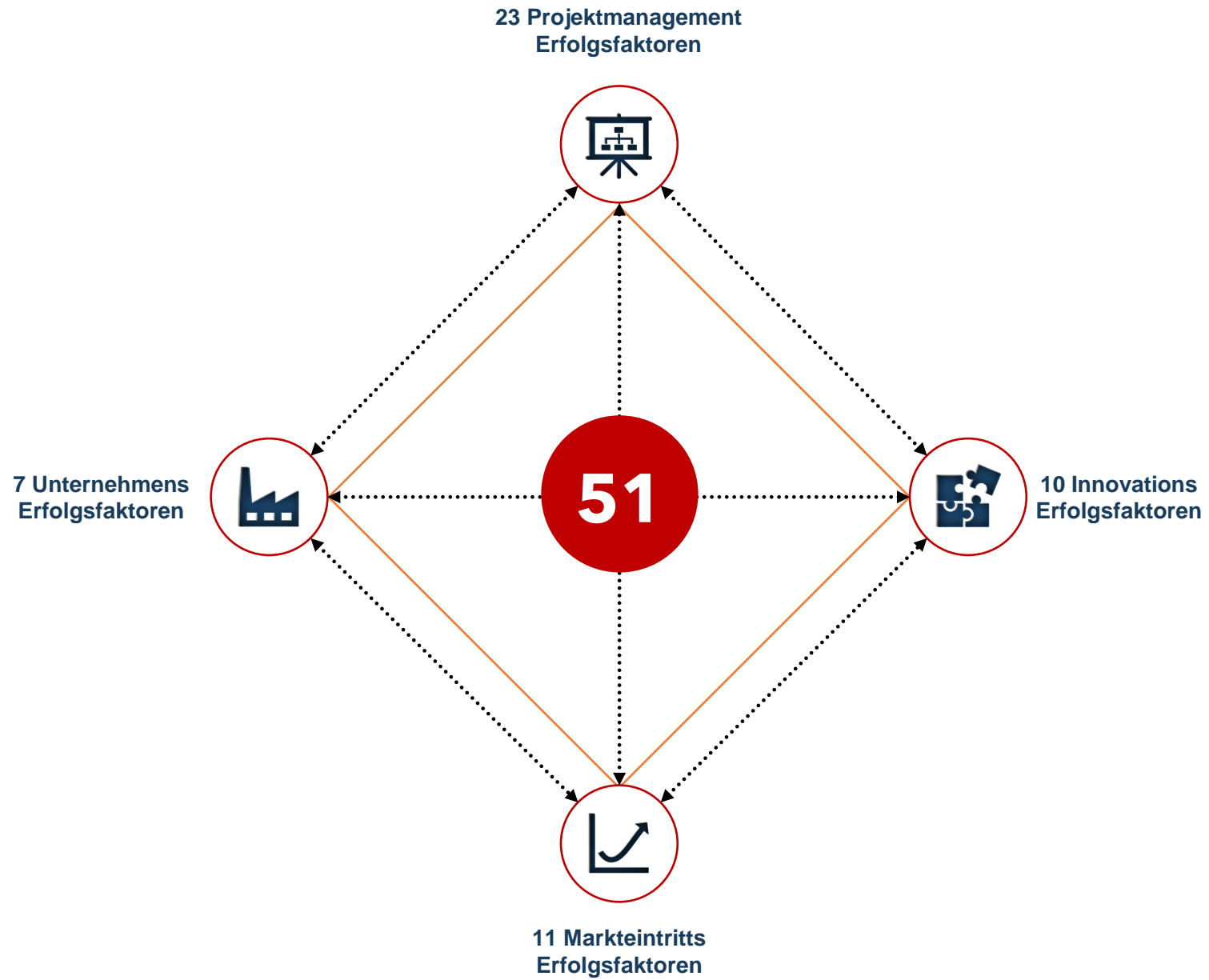


Entscheidung → Markteinführung

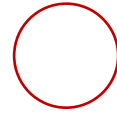
Auftrag → Markteinführung

?

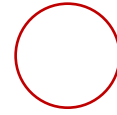
Innovationsprojekt



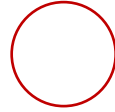
Effektive interne und externe Kommunikation sowie Integration von Innovationsprojekten



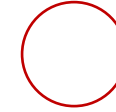
Führung und Engagement der Geschäftsführung



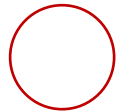
Innovationsfördernde Unternehmenskultur



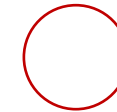
Klare Zieldefinition und Bewusstsein über Projektphasen



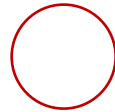
Freiheiten im Forschungsprozess und kreative Entwicklung unter Druck



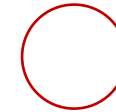
Markt- und Kundenorientierung in der Zielsetzung



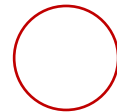
Effektives Risikomanagement



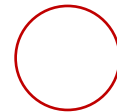
Bereitstellung von Forschungsbudgets und Ressourcen

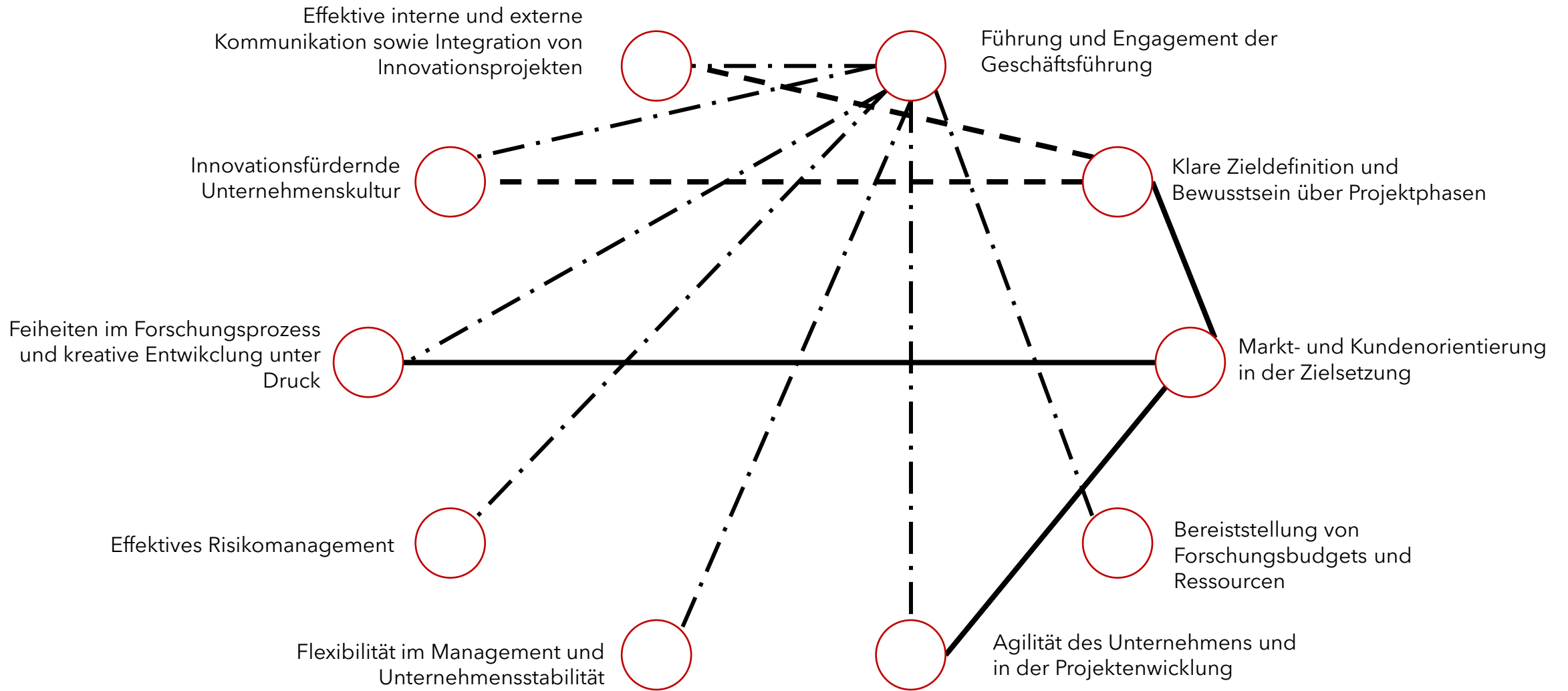


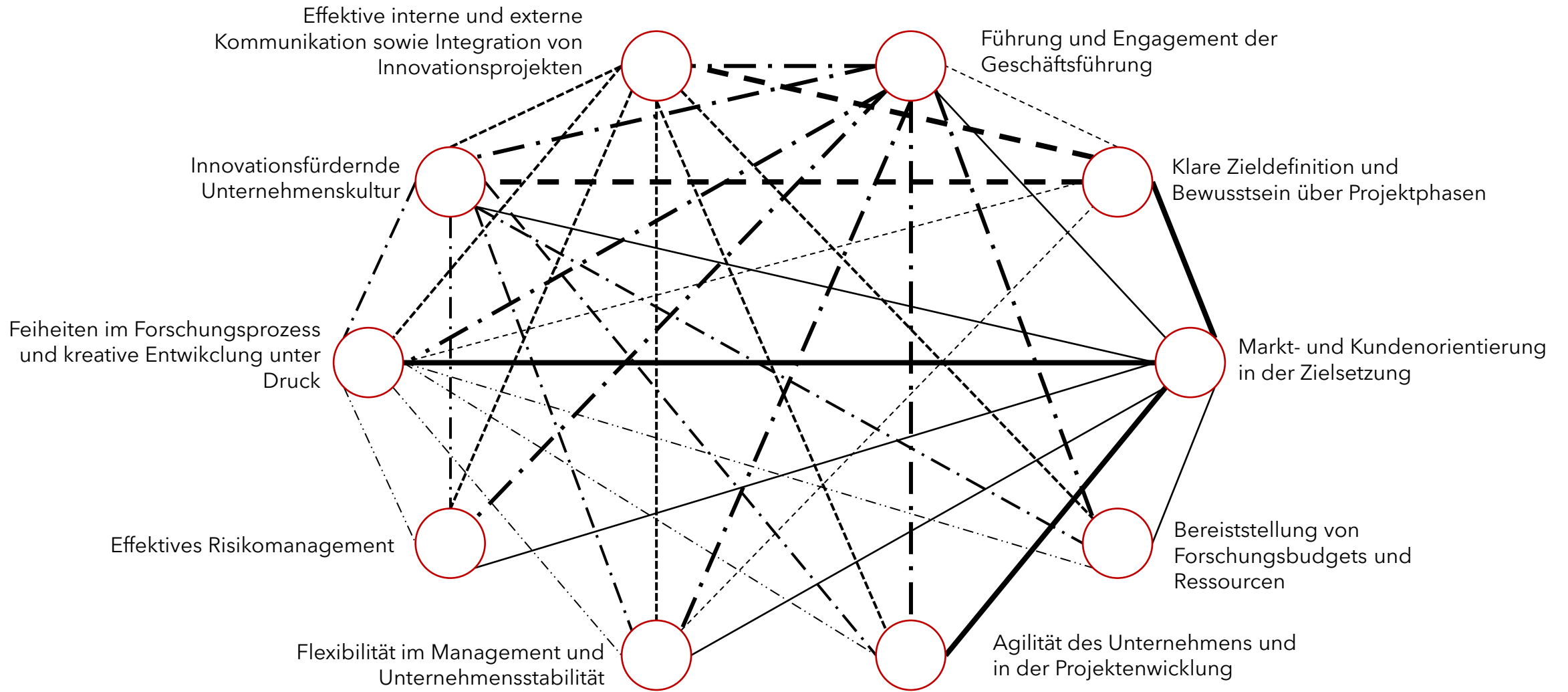
Flexibilität im Management und Unternehmensstabilität

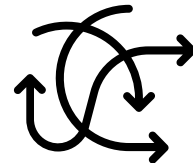
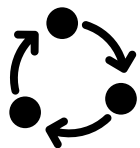
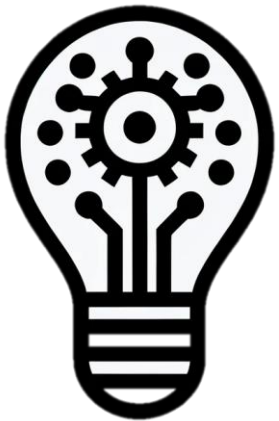


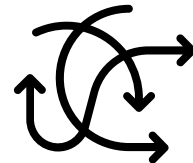
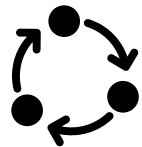
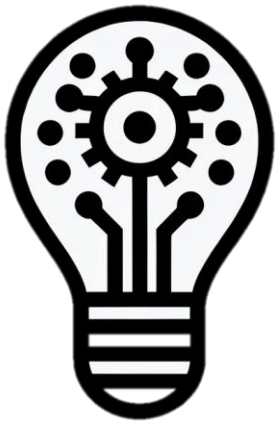
Agilität des Unternehmens und in der Projektentwicklung









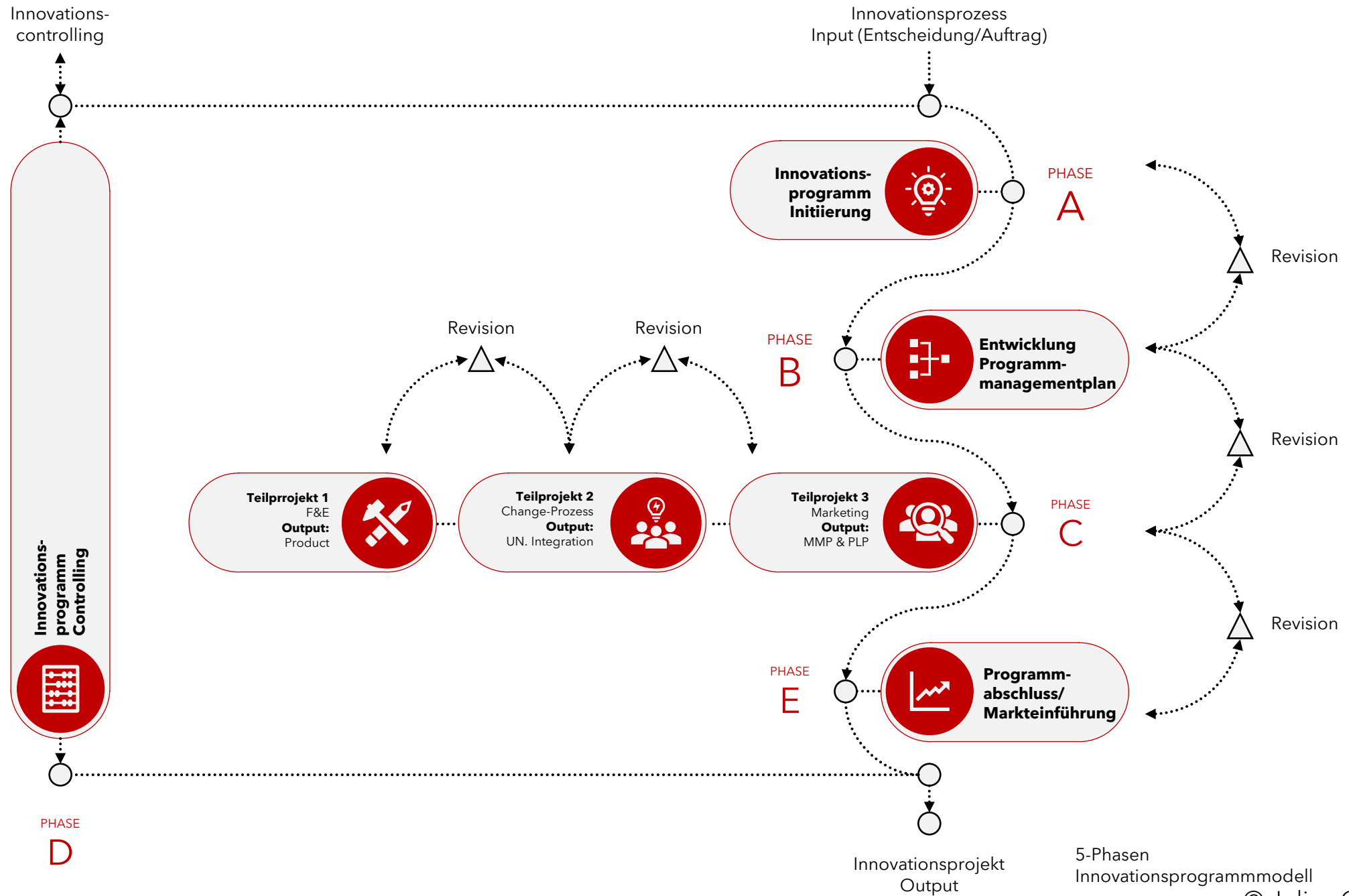


„Innovationsprojekte sind zeitlich begrenzte und zielorientierte Vorhaben, die integraler Bestandteil des Innovationsprozesses sind und auf die Entwicklung neuer oder verbesserter Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse abzielen um wirtschaftlichen Erfolg zu generieren. Charakterisiert durch Kreativität, ein hohes Maß an Unsicherheit und die Notwendigkeit für agile sowie flexible Managementansätze, zeichnen sich diese Projekte durch ihre dynamische Natur aus.

Um der Komplexität und dem hohen Risiko dieser Projekte entgegenzutreten, können Innovationsprogramme etabliert werden, die eine verbesserte Kontrolle über die verschiedenen Tätigkeitsfelder ermöglichen. Ein kritischer Aspekt ist dabei das konstante und konsequente Monitoring der Zielsetzungen, um die Ausrichtung und Effektivität des Projekts sicherzustellen.“

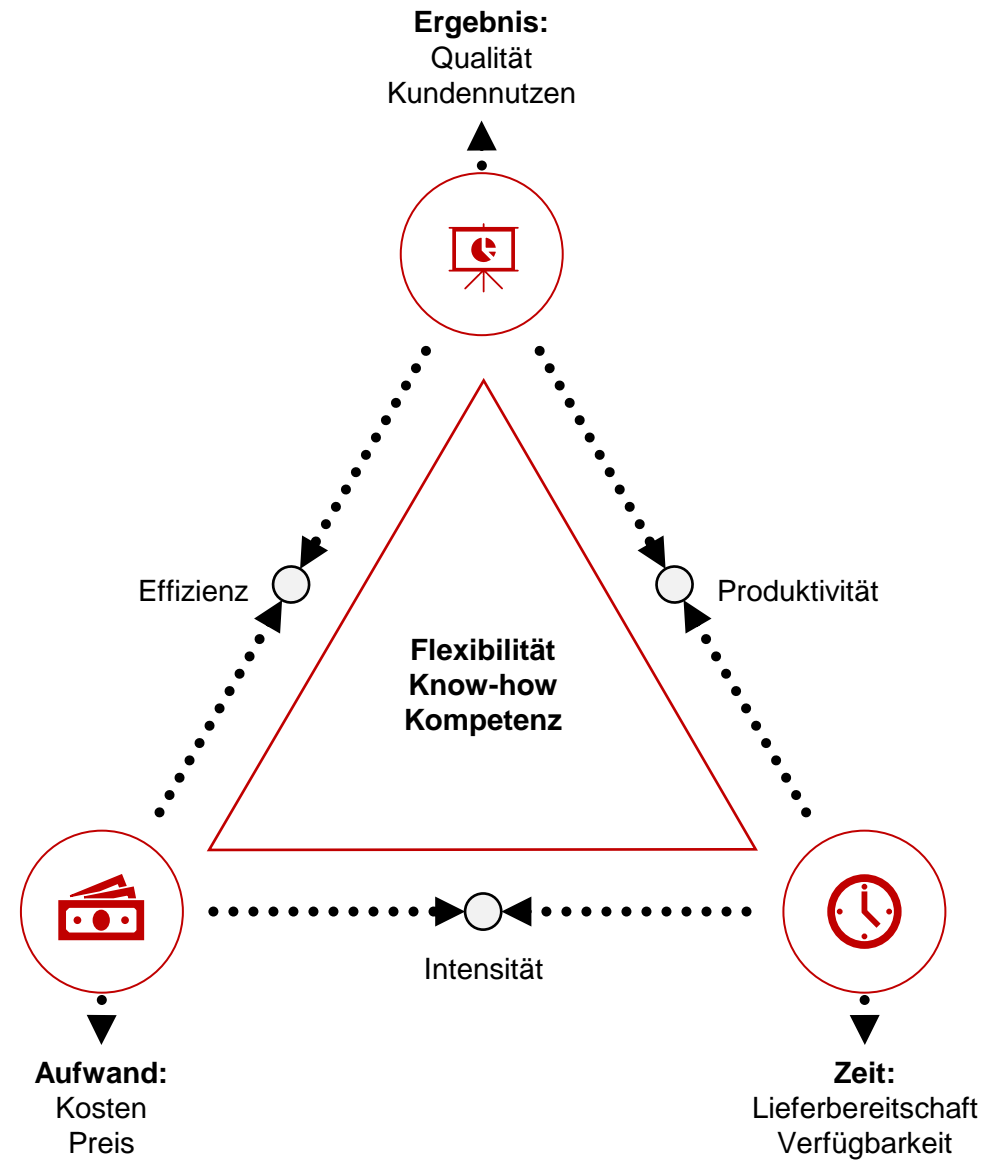
?

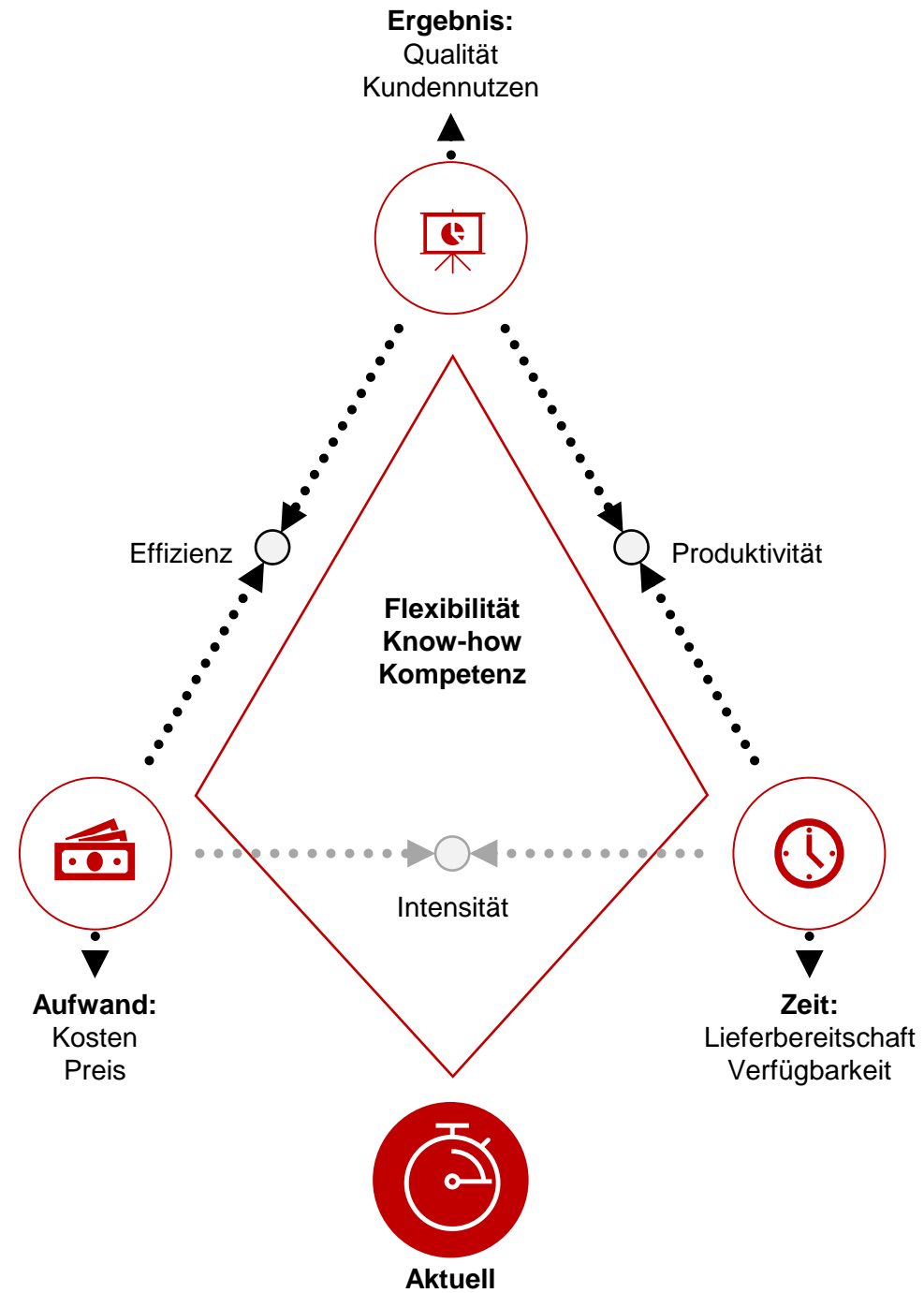
Phasenmodell



?

Zielsetzung





SMART

SMARTA

Danke