

Über gefakte (Tatsachen-) Behauptungen und verifizierte Gerüchte in Projekten!

Prof. (FH) Mag.
Dr. Kai Erenli LL.M. (zPM a.D.)

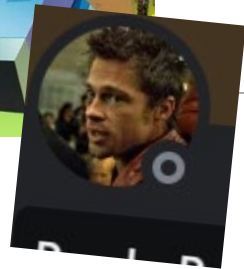
A photograph of a realistic-looking rabbit standing in a kitchen. The rabbit is looking towards the camera with a slight smile. It is holding a wooden spoon and stirring a bowl of batter on a wooden countertop. In the background, there is a window with a grid pattern, a microwave, a blue carton of milk, and a green egg carton. A yellow speech bubble is overlaid on the right side of the image.

***Wir leben in einem
postfaktischen Zeitalter!***

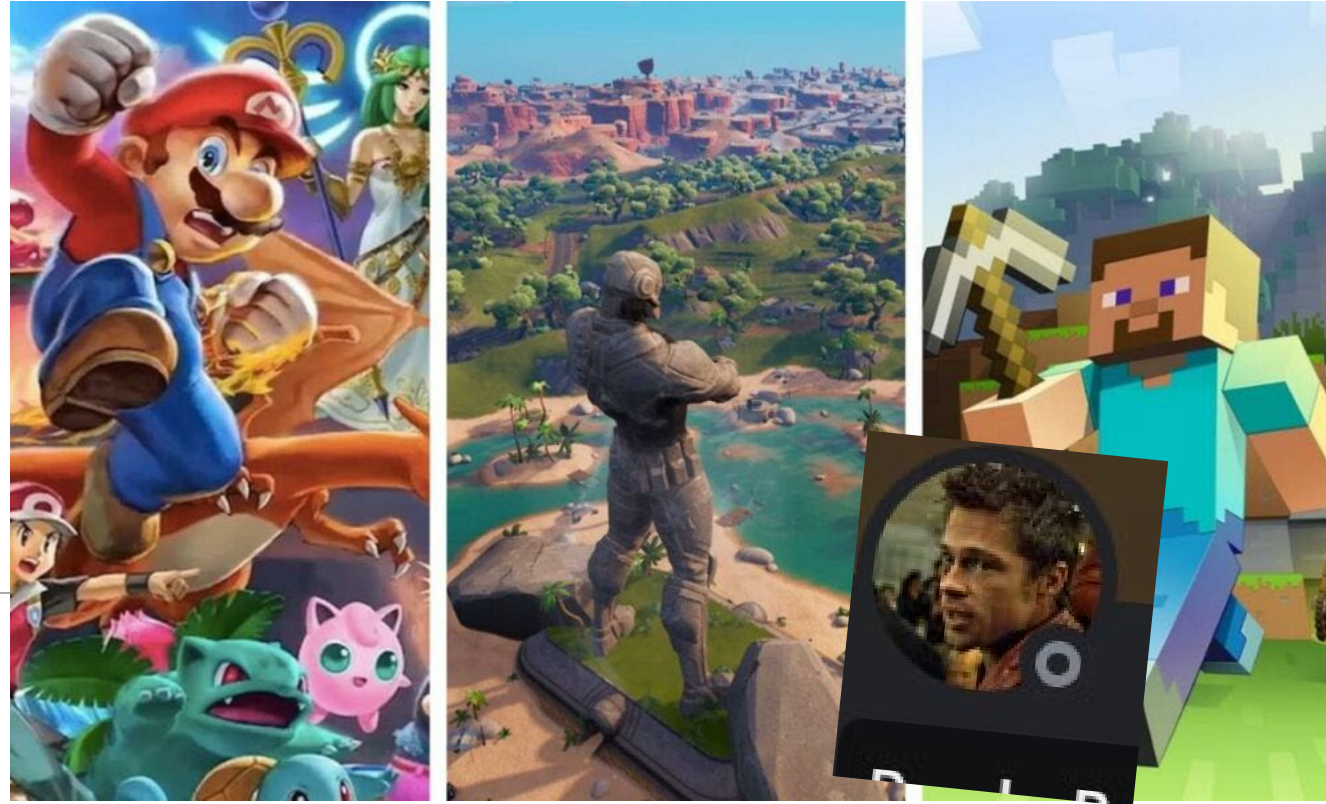
Fake

vs

Fakt



Über gefakte (Tatsachen-) Behauptungen....



A centuries-old Mexican tradition has been transformed by James Bond



Dead. Day of the Dead.

Image: AP Photo/Dario Lopez-Mills



Projekte schaffen
Fakten, auch wenn sie
rechtlich gesehen
durch **Fake** erreicht
wurden!

THE MAN WHO SUED PEPSI FOR NOT GIVING HIM A HARRIER FIGHTER JET

September 3, 2019 History 7,080 Views



In 1995, Pepsi had launched a campaign called 'Drink Pepsi, Get Stuff', one that allowed customers to earn points on every Pepsi product they purchased and then exchanged for things like Pepsi branded t-shirts and hats. The commercial for the campaign also stated that a Harrier Jet would be given for 7 million points.

Fake war immer schon Teil des Projektgeschäftes!

(Man nennt es **Vertrieb!**)

the Court concludes that [...] no reasonable, objective person would have understood the commercial to be an offer



The screenshot displays the Applaye app interface. On the left, a sidebar shows a search bar for members and a list of tasks with durations: 1 h 47 m, 3 h 21 m, 34 m, and 2 h 21 m. The main area features a map with a blue route and red location pins. A task card for 'Pizza Delivery - Fast Food Items' at 'McDonald's' is highlighted, showing a start time of 10:15 AM on Tuesday, January 11, 2022, at 'Road 46, Hester Street'. A large green play button is overlaid on the map. At the bottom, a banner reads '#1 Employee GPS Tracking App'.

„Failure is success in progress!“

Holmes Trial Verdict: Lessons Learned from the Fall of Theranos

by **Neoteryx Microsampling** on Jan 10, 2022 2:30:00 PM

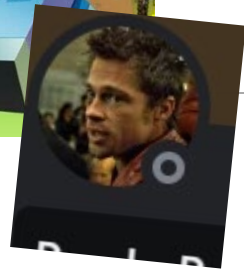


„or is it?“

Fake

vs

Fakt



...und verifizierte Gerüchte in Projekten!



Surveillance & Predictive Analytics



Kai – Profil eines Projektmanagers

LETZTE AKTIVITÄTEN



Legal dispute with customers caused. -
[1.3.2010](#)



PMIT+" project successfully completed.
- [15.2.2010](#)



Completion of the milestone "Project
accepted". - [30.01.2010](#)



Progress report submitted "on time".
[15.01.2010](#)



Application „VW2022“ delivered.
[20.12.2009](#)



Obtained PM certification (IPMA Level C)
[15.12.2009](#)



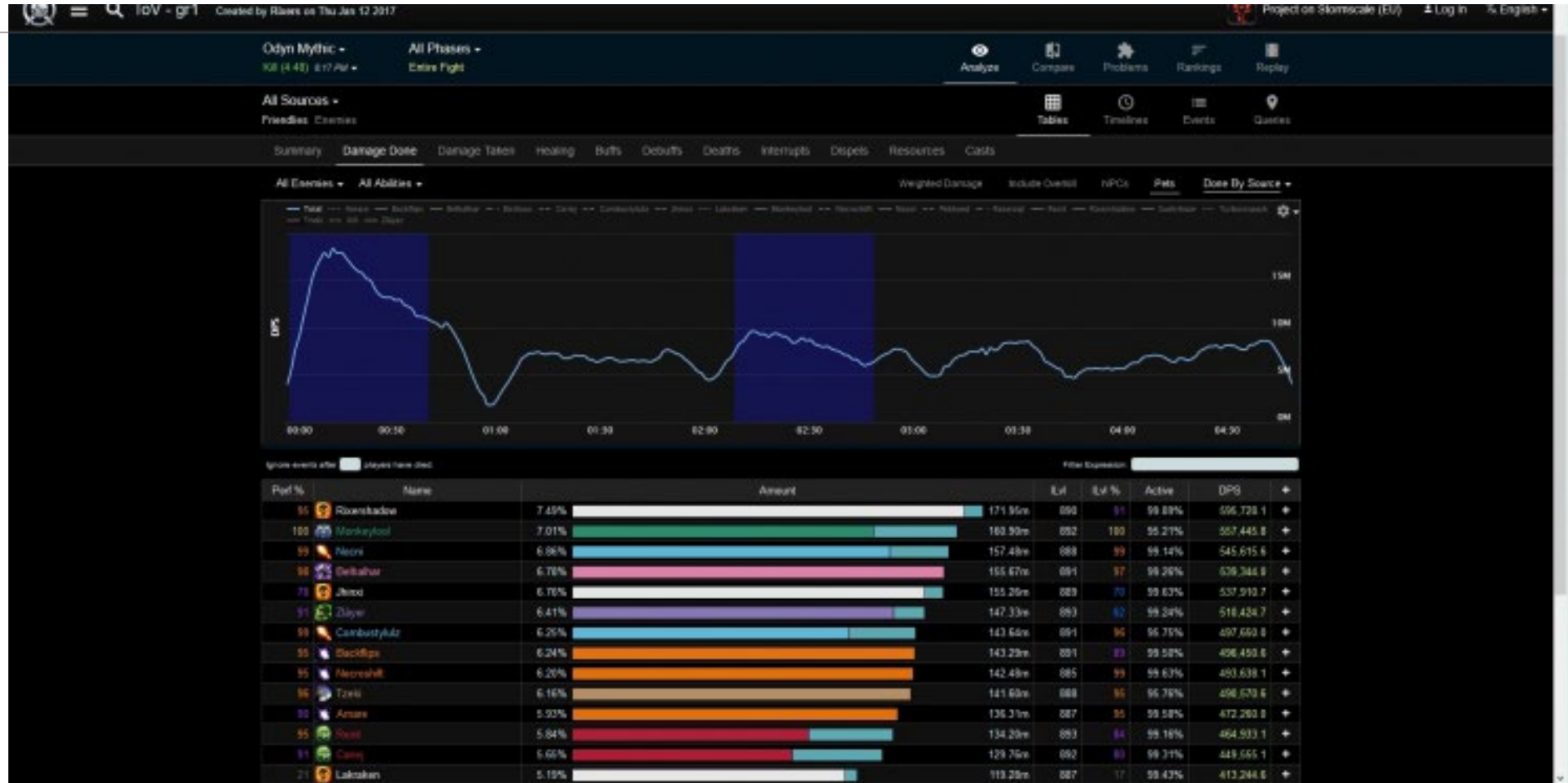
Kai – Profil eines Projektmanagers



Kai's Performance		Projekt "PMIT+ 2010"	
Arbeitstage	567	Projektstage	70
Krankenstandstage	10	Budget gesamt	150,000 €
Projekte abgeschlossen	4	Budget verbraucht	88,437 €
- erfolgreich	3	Verzug	7,34 %
- mit Verzug	1	Projektteammitglieder	8
- Abbruch	0	Personalstunden geplant	650

„Business Intelligence Approach“

Kai – Echtzeitperformance eines Projektmanagers



Kai – Performance eines Projektmanagers

SOFTWARE

Mitarbeiter werden im Homeoffice zunehmend überwacht – doch nicht alles ist erlaubt

Unternehmen fürchten einen Kontrollverlust, wenn ihre Mitarbeitenden von zu Hause aus arbeiten. Überwachungssoftware wird deshalb immer beliebter. Doch nicht alles, was technisch möglich ist, ist erlaubt

19. September 2023, 09:00, [79 Postings](#)

Biometrische Daten





Unique Identification of 50,000+ Virtual Reality Users from Head & Hand Motion Data

Vivek Nair <i>UC Berkeley</i>	Wenbo Guo <i>UC Berkeley</i>	Justus Mattern <i>RWTH Aachen</i>	Rui Wang <i>UC Berkeley</i>
James F. O'Brien <i>UC Berkeley</i>	Louis Rosenberg <i>Unanimous AI</i>	Dawn Song <i>UC Berkeley</i>	

- **Testumfang:**
 - Analyse von **50.000 Spielerinnen und Spielern** eines beliebten VR-Spiels
 - Über **2,5 Mio VR-Datenaufzeichnungen**
- **KI-Tool-Leistung:**
 - Das KI-Tool konnte Spieler **mit 94 % Genauigkeit in Minuten identifizieren**.
 - Mit nur **2 Sekunden Telemetriedaten konnte der richtige Nutzer in 48,45 % der Fälle** identifiziert werden.
 - Nutzer **mit 5 oder weniger übermittelten Wiederholungen waren schwerer zu** identifizieren.
 - Nutzer **mit 100 oder mehr Wiederholungen konnten mit über 99,5 % Genauigkeit** identifiziert werden.



Fake / Fakt - Matrix

	Fake	Fakt
Rechtlich unbedenklich	<ul style="list-style-type: none">• Fehlende Genauigkeit• Glaubwürdigkeitsverlust• Zeit- und Ressourcenverschwendung• Reputationsrisiko• Kosten für die Feststellung rechtlicher Unbedenklichkeit („Harrier-Jet“)• Kosten für die Fehlerbehebung 	
Rechtlich bedenklich	<ul style="list-style-type: none">• Rechtliche Sanktionen• Reputationsschaden• Vertrauensverlust• Projektverzögerungen inkl. höherer Kosten• Strafverfolgung• Verlust von Geschäftsmöglichkeiten• Auflösung des Projekts 	<ul style="list-style-type: none">• Rechtliche Sanktionen• Reputationsschaden• Vertrauensverlust 

*Nicht alles, was Fake ist, ist böse,
nicht alles, was Fakt ist, ist gut!*

FAKE

Urheberrecht

Zivilrecht

(Vertrags-, Schadenersatzrecht)

(Verwaltungs-)Strafrecht

Markenrecht

Wettbewerbsrecht

FAKT

Verfassung


Zivilrecht

(Vertrags-, Schadenersatzrecht)

Persönlichkeitsrecht

Datenschutzrecht

Arbeitsrecht

A kangaroo is standing in a kitchen, leaning over a counter and stirring a bowl with a spoon. The kitchen is cluttered with various items, including a microwave, a carton of eggs, a can of milk, and a window with a grid pattern in the background. A yellow speech bubble is overlaid on the right side of the image, containing text.

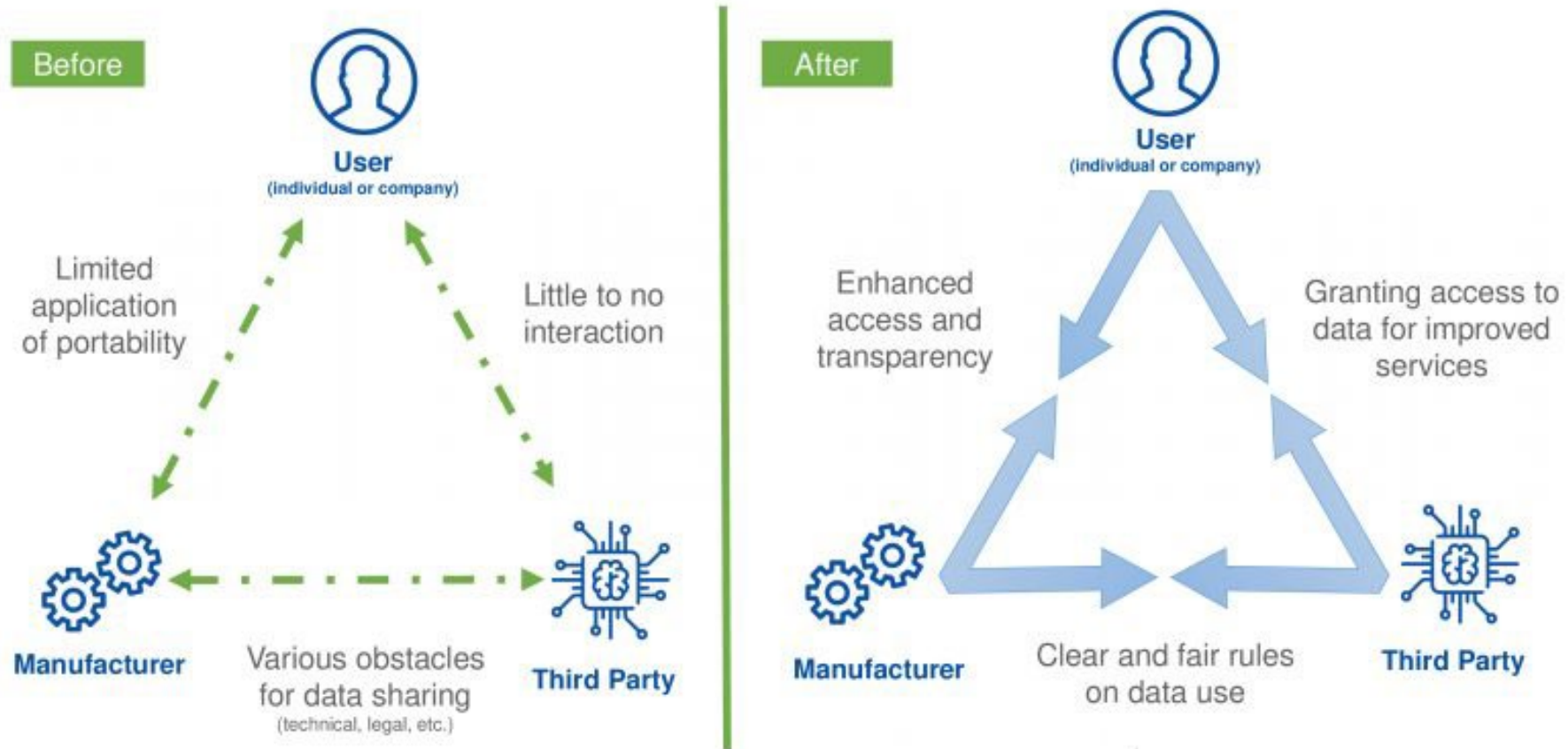
***Kurz:* Auch ein Känguru
kann gelegentlich sinnvolle
Beiträge liefern!**

EU Artificial Intelligence Act: Risk levels



Data Act

Use of data in an Internet-of-Things context (B2B & B2C)



© European Commission

DSA Transparency Database

[Home](#) | [Search for statements of reasons](#) | [Analytics](#) | [Documentation](#) | [FAQ](#)

[Home](#) > [Statements of Reasons](#) > [Statement of reasons details: c395b971-8db5-4f7c-955b-c236a78f2bd8](#)

Statement of reason details: c395b971-8db5-4f7c-955b-c236a78f2bd8

Platform name	TikTok
Received	2023-10-04 15:35:29 UTC
Visibility restriction of specific items of information provided by the recipient of the service	Removal of content
Facts and circumstances relied on in taking the decision	The decision was taken pursuant to own-initiative investigations.
Ground for Decision	Content incompatible with terms and conditions
Reference to contractual ground	Fake Engagement
Explanation of why the content is considered as incompatible on that ground	Authentic engagement is central to the integrity of our platform and informs how we recommend content that others may find interesting. We do not allow the trade of services that attempt to artificially increase engagement or deceive TikTok's

*"Wer es in kleinen Dingen mit der Wahrheit nicht ernst nimmt,
dem kann man auch in großen Dingen nicht vertrauen."*

- Einstein



© Warner Bros



DANKE!

kai.erenli@fh-vie.ac.at

 @kaierenli

 [linkedin.com/in/erenli/](https://www.linkedin.com/in/erenli/)

FH Fachhochschule
des BFI Wien
Wirtschaft
Management
Finance


Vorankündigung: PM Symposium 2024

Denken oder denken lassen? KI im Projektmanagement

Mittwoch 05.06.2024

Business report submitted "on
05.01.2023

Application „VW2022“ delivered.
20.12.2022

 Obtained PM certification (IPMA Level
C) 15.12.2022

